

2. temagruppemøde om produktstandarder i indkøb

Tid: 7. april 2021, kl. 12.30-15:00

Sted: Online, ZOOM deltagerlink: <https://zoom.us/j/94898851397?pwd=SEFid1k2enZDaWZoZVFrUnEzVVI1QT09>

Tovholdere: Michael Terkelsen, udbudsjurist og CSR- og bæredygtighedskonsulent hos SKI
Jakob Zeuthen, miljøpolitisk chef hos Dansk Erhverv og næstformand for Forum for Bæredygtige Indkøb.

Indledning

Formålet med temagruppens arbejde er at skabe et overblik over hvilke forskellige bæredygtige standarder og miljømærker, der kan være relevante at se på inden for forskellige produktområder. Guiden skal også give forståelse til, hvornår et troværdigt mærke er brugbart samt hvornår en produktstandard kan anvendes.

Inspireret af Københavns Kommunes guide og kategorisering af indkøbskategorier baseret på udbredelsen af miljømærker nærmede temagruppen sig på første møde den 10. marts, at arbejdet skal ende med et nemt og overskueligt format, der skal kunne bruges af både offentlige og private indkøbere. Der er fokus på at lave en guide, hvor der tilføjes standarder samt andre produktområder. Derudover skal flere miljømærker inddrages.

Guiden skal hjælpe indkøber til kortlægning af relevante troværdige mærker og produktstandarder for et produktområde – fx tekstiler, kosmetik, tekstiler, IT hardware, møbler, datacentre mm.

Temamøderække

Temamøde 1: Opstart af temagruppen.

Onsdag den 10. marts kl. 12:30 - 15:30 - *AFHOLDT*

Temamøde 2: Inspirationsindlæg og workshop - udarbejdelse af konkret produkt/guide.

Onsdag den 7. april kl. 12:30 – 15:00 - *Se programmet for dagen herunder.*

Temamøde 3: Færdiggørelse af produkt/guide, herunder kommunikationsplan og opsamling.

Tirsdag den 4. maj. Kl. 12:30 – 15:30

Temagruppens resultater skal fremlægges ved Forum og POGI's årskonference på Odense Rådhus den 28. oktober.

Program for den 7. april

12.30-12.40	Velkommen og introduktion til andet temagruppemøde v/ Rune B. Nielsen, Miljøstyrelsen
12.40-13.10	Inspirationsoplæg af Dansk Standard – v/Lasse Kaltoft ISO-standarder i indkøb
13:10 – 13:25	Diskussion af opbygning af anbefalinger v/ Jakob Zeuthen Hvad kan jeg som indkøber bruge den til? Hvilke oplysninger er vigtige at få, når man kigger på kortlægningen (Udgangspunkt i produktområder)
13.25-13.30	Kort pause
13.30-14.30	Introduktion til workshop – hvordan skal guiden opbygges, og hvad skal casene informere om v/ Michael Terkelsen
	Workshop med følgende diskussioner:
	<ul style="list-style-type: none">• Hvordan skal guiden opbygges, og hvad skal casene informere om?• Behov for overblik og information (tema/fokusområder og effekter)• Opbygning af kortlægning ift. at løfte formål.• Vurdering af markedsmuligheder, relevans for bæredygtighed og politiske prioriteringer.• Hvad har du brug for, hvis du selv skal vurdere mærker?
14.30-14.45	Fremlægning af wokshoppens resultater
14.45-15.00	Opsamling, videre proces og formidlingsplan v/ Rune B. Nielsen