

Forum temagruppe – Guide til vurdering og brug af standarder og mærker i indkøb

Michael Terkelsen

Udbudsjurist samt CSR- og bæredygtighedskonsulent



FORUM FOR
BÆREDYGTIGE INDKØB

Metode til ansvarligt indkøb

- Kan indkøb understøtte miljø- og klimamæssige samt etiske ambitioner?
- Mærker og standarder er foran lovgivning
- Mærker og standarder baner vejen for fokuseret kommunikation



En god taleramme

- Brug mærker og standarder i din markedsdialog
- Kig ind i, hvad de identificerede mærker og standarder bidrager med
- One-size does not fit all
- En løftestang til interne beslutninger



Men... jura

Udbudsloven (mærker)

- Vedrører kontraktens genstand
- Objektive kriterier
- Udviklet ved åben proces
- Tilgængelighed
- Fastsat af uafhængig tredjemand

Alternativ dokumentation skal accepteres

Udbudsloven (standarder)

- En prioriteret rækkefølge
- En standard ledsages af udtrykket "eller tilsvarende"

Forbrugerombudsmanden

- Vejledning om troværdig markedsføring ifbm miljø og etiske påstande
- 4 grundprincipper bør overholdes

Et eksempel fra praksis

Mærker og standarder

- ✓ Svanemærket (type 1)
 - ✓ EU Blomsten (type 1)
 - ✓ Der Blaue Engel (type 1)
 - ✓ NF Environment (Type 1)
 - ✓ FSC
 - ✓ PEFC
 - ✓ ISO 14001
-
- To mærker, som ikke opfyldte udbudslovens kriterier

Sideeffekter

- Inspiration til krav, hvor der ikke var mærkede produkter
- Muliggøre synlighed for brugere (logoer fremgår i E-katalog)
- Organisationerne bag mærkerne udfører kontrol
- Understøtter verdensmål 12



Spørgsmål?



Michael Terkelsen

Udbudsjurist samt CSR- og bæredygtighedskonsulent

mit@ski.dk

